

학원가 외주에 최적화된 맞춤형 디자인 매칭 서비스

ditda

Service Introduction

Only for Designers

혹시 이런 생각 해본 적 없으신가요?

😞 홍익대학교 시각디자인과 2학년 김○○

“이제 외주를 좀 받아보고 싶은데, 대체 어디서 해요?”

😞 서울대학교 디자인 학부 3학년 박○○

“포폴 만드려고 들어가는 외주 사이트인데 포폴 없다고 안 뽑아주니까..”

😞 프리랜서 UI/UX 디자이너 성○○

“소속이 없으면 무한으로 요청하는 수정에 대처가 안돼요.. 해달라는대로 다 해줘야 되니까”

😞 연세대학교 통합디자인학과 4학년 이○○

“공모전은 리스크가 너무 커요. 떨어지면 무급 노동한 사람이 되니까”

지금 디자이너의 현실은 이렇습니다.

실력은 충분한데 외주를 구할 풀을 찾기가 어려운 상황

프리랜서로 일하면서 받는 무한 수정 요청 갑질과
떨어지면 무급 노동한 사람이 돼버리는 공모전의 하이 리스크

포트폴리오가 없으면 발딛기조차 쉽지 않은 외주 시장

포트폴리오를 쌓으려고 들어간 시장에서 외면 당하는 아이러니한 서비스 구조

그래서 여러분은 이런 생각을 하고 있지 않나요?

돈도 안주는 공모전..
그럼 내 커피 값은..?

수정을 몇번을
시키는거야.. 살려줘

재는 외주로 돈 많이 벌던데..
대체 어디서 하는거야..

포폴이 없으니까 여기 왔지..
포폴 없으면 가입도 못하는 건 뭐야?

누가 외주 좀 구해다 줬으면 좋겠다

내가 저거보다 이쁘게
만들어줄 수 있는데..
나 좀 써줄 사람~

누가 큰 돈 벌고 싶대?
나도 용돈 벌이 좀 하자고ㅠㅠ

그런 여러분을 위해 Ditda가 제공하는 새로운 외주의 패러다임

01

골라먹는 외주

선택을 기다릴 수 밖에 없던 외주 시장에서
디자이너가 선택할 수 있는 외주를 제공합니다.



02

무급노동은 이제 그만

기존에 미채택 시 0원이었던 공모전 시스템에서
시안 제출만 해도 기본금을 제공합니다.



03

무한 수정으로부터의 보호

최대 수정 횟수 7회와 검열된 수정 요청서로
디자이너의 시간과 권리를 보호합니다.



Ditda는 이런 서비스예요!

ditda

완성된 교육 자료를 디자인으로 한 단계 끌어올리는 강사,
포트폴리오를 쌓으며 성장하는 디자이너

Ditda는 양쪽 모두가 다음 단계를 '딛는' 순간을 만듭니다.
Teacher와 Designer의 T와 D를 '잇다'라는 의미를 담아,
교육자와 디자이너를 하나의 구조 안에서 연결하는 서비스입니다.

Brand Slogan
브랜드 슬로건

디자인과 강의를 잇다 새로운 무대로 딛다

강사는 의뢰를 맡기고 세 가지 시안을 받아 자신만의 브랜드 자산을 쌓아갑니다.
디자이너는 시안을 제출하고 보상을 받으며 포트폴리오와 경력을 쌓아갑니다.
Ditda에서 주고받는 모든 과정이, 양쪽 모두의 성장으로 쌓입니다.

Brand Mission
브랜드 미션

강사의 시간과 디자이너의 기회를 동시에 지키는 교육 전문 디자인 매칭 서비스를 제안합니다.

Brand Core Value
브랜드 코어 밸류

Shield

공정한 거래 보호

Ditda는 양쪽 모두를 지킵니다. 디자이너는 과도한 수정 요청과 일방적인 일정 통보로부터, 강사는 불투명한 비용과 늘어지는 일정으로부터 보호됩니다.

Simplicity

클릭만으로 완성되는 외주

복잡한 소통 없이, 스텝을 따라가기만 하면 외주가 완료됩니다. 학생에게 시간을 쓸 수 있게 강사의 시간을 지켜줍니다.

Accumulation

거래 너머의 자산

Ditda는 일회성 거래 플랫폼이 아닙니다. 쓸수록 양쪽 모두에게 자산이 쌓이는 구조가 재방문과 장기 확인을 만듭니다.

이런 절차로 외주가 진행됩니다.



01.

의뢰서 확인

카테고리·레이아웃·컨셉 등이 적힌
외주 의뢰서를 확인하고 신청



02.

1차 시안 제출

디자이너 3~5명이 각각 1차 시안을
제출하여 의뢰인이 그 중 하나를 채택



03.

기본금 수령

최종 시안으로 채택되지 않았다고
해도 레벨별 기본금 수령



04.

간편 수정

1회 수정 의뢰서에 들어오는 최대
2개의 수정 사항 확인 및 수정본 제출



05.

인센티브 수령

최종 수정본 제출 후 추가 인센티브 및
수정금 수령

“그래서, 나는 무슨 일을 하는거죠?”

ditda는 강사의 지식이 가장 아름답게 책상 위에 올라가기를 바랍니다

교재 외지 / 내지 디자인

베타 서비스 단계에서 진행하는 메인 외주 서비스

강사가 작성한 외주 의뢰서를 바탕으로 교재의 표지와 내부 디자인을 진행

홍보물 / 퍼스널브랜딩 디자인

차후 서비스 정식 출시 단계에서 추가될 서브 외주 서비스

포스터, 배너, 옥외 광고물, SNS 카드뉴스를 포함한 각종 홍보물과

포토카드, 스티커, 로고 등을 포함한 퍼스널브랜딩용 디자인 진행

이런게 궁금하신가요?

Q. 포트폴리오가 없어도 지원할 수 있나요?

네, 포트폴리오를 대체할 간단한 사전과제만 진행하시면 바로 서비스 이용이 가능합니다.

Q. 레벨은 뭔가요?

오직 내부의 서비스 사용도에 따른 경험치를 기반으로 본인의 레벨이 설정됩니다.
이후 설정된 레벨에 따라 기본금이 차등 지급 됩니다.

Q. 고정적인 작업 시간이 정해져 있나요?

아닙니다. 프로젝트별 마감 기한만 준수해 주신다면,
디자이너님이 원하시는 시간과 장소에서
언제든 자유롭게 작업하실 수 있습니다.

Q. 베타 서비스는 언제 열리나요?

2026년 7월 오픈 예정입니다.

Get in touch with Us

ditda

 @ditda_design

 <https://ditda.netlify.app/>

 ditda.contact@gmail.com